

●令和5年度 経営発達支援事業 実績報告

1. 地域の経済動向調査に関すること

【計画における項番：3-1】

地域内の経済動向と業種業態ごとの景況やニーズを把握するため、調査と情報提供を実施する。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
①小規模事業者アンケート				A
実施事業者数	60社	134社	草加商工鍵所まつり出展者アンケート127件、早期景気観測調査7件。	
調査結果公表回数	1回	2回	各調査の結果を会議等の場で公表した	
②統計分析・商圏分析の公表回数				A
RESAS・統計書分析	1回	1回	RESASによる草加市内の小規模事業者に関する分析結果を、相談所内で公表した	
MieNa分析	適宜	1回	セミナー等において商圏分析結果の公表を行った	

2. 需要動向調査に関すること

【計画における項番：3-2】

新たな販路の開拓や新商品の開発に必要となるニーズを把握するための調査・分析を通じて、個社の販路開拓や事業計画作成の検討材料づくりを支援する。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
①ニーズ調査支援	1社	1社	皮革鞆製造業、飲食店、飲食物品販売業における顧客ニーズ調査の支援を行った	A
②草加ブランドの実態把握調査	1回	1回	草加の皮革産業のブランディングについて、異業種の事業者と商談を交えて会談し、実態把握を行った	A
③展示会来場企業調査	1回	1回	オンライン彩の国ビジネスアリーナ（東部工業展）におけるサイト来訪者の把握、SDGs SOKAにおける試作品展示の観覧者への聞き取り調査を行った	A
④商圏分析	5社	10社	事業計画策定時や補助金申請時に、MieNaを活用した商圏分析を行った	A

3. 経営状況の分析に関すること

【計画における項番：4】

経営指導員による巡回・窓口相談、各種セミナー・個別相談会の開催等の機会を捉え、小規模事業者の経営状況の分析を行う。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
①窓口相談・巡回指導等からの 経営分析件数	130件	174件	経営革新計画承認件数57件、創業計画策定件数 14件、補助金申請件数61件（持続化補助金59 件、事業再構築補助金2件）、マル経推薦件数42件	A
②セミナー等からの経営分析件数	10件	28件	セミナー参加を契機とした経営分析（生産性向上支 援訓練事業参加28者）	A
※総分析件数	140件	202件		A

4. 事業計画策定支援に関すること

【計画における項番：5】

創業時の計画策定、成長期の経営革新計画の普及と策定支援を通じて、小規模事業者が持続的な経営を実現するための計画
経営の浸透を図る。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
事業計画策定件数	70件	71件		A
創業計画（契機）	20件	14件	創業計画の作成件数	
経営革新計画等（契機）	50件	57件	経営革新計画の承認件数	

5. 事業計画策定後の実施支援に関すること

【計画における項番：6】

巡回指導を密にして伴走型により支援の質を高めていくため、小規模事業者に対する巡回回数を増やししながらフォローアップの充実
を図る。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
フォローアップ事業者数	70件	34件	前年度の経営革新計画策定事業者から、業況の報告 と決算書を提供いただき、過去の決算データと直近の決 算データとの収益性の比較分析を実施	B
頻度（延回数）	220回	68回		
売上増加事業者数	10社	13社		
利益率5%以上増加の事業者数	10社	8社		

6. 新たな需要の開拓に寄与する事業に関すること

【計画における項番：7】

多様なメディアを活用した事業者PRの広報支援を行うとともに、展示会、商談会等への参加を支援し、ビジネスチャンスの拡大を図る。

	R5年度 (目標)	R5年度 (実績)	内容	評価
① 広報支援				B
個社のPR	100社	36社	インターネットラジオ放映12者、プロモーション動画制作 放映24者	
BtoC売上増加率20%	10件	2件		
② IT活用支援				B
相談会の開催回数	12回	12回	定例IT相談会、発展的に専門家派遣を実施	
新規取引先開拓数	12件	4件		
③ 東部工業展（ほか）				B
出展事業者数	15社	32社	東部工業展（オンライン彩の国ビジネスアリーナ）参加 15者、商談件数は74件。商談継続もしくは成約件数 35件。SDGs SOKA（開催日38日間）参加7者。 延べ売上高約93万円。YEGらんど、参加10者、延べ 売上高約90万円	
商談件数	300件	74件		
成約件数	30件	35件		